

Einladung zum
DJV-Zeitschriftenkongress
am 26./27. April 2010 in München
Events over Munich

„Prosa trifft Pixel“



Perspektiven für
Qualitätsjournalismus
in Print und Photo

GEWERKSCHAFT
DER JOURNALISTINNEN
UND JOURNALISTEN

DEUTSCHER
JOURNALISTEN-
VERBAND



Liebe Kolleginnen, liebe Kollegen,

der Kongress „Prosa trifft Pixel“ will der Schockstarre im Verlegerlager und dem Jammern vieler Journalistinnen und Journalisten in Print und Photo eine Perspektive entgegen setzen, die da lautet:

- Ja, wir befinden uns in einem radikalen Umbruch der Medienwelten,
- Ja, wir werden in den nächsten zehn Jahren ein Sterben von Printmedien erleben,
- Nein, es bedeutet nicht den Tod professionellen Bild- und Zeitschriften-Journalismus‘.

Medienangebote und -nutzung differenzieren sich weiter aus, ein Ende der Umsonstkultur im Internet ist (noch) nicht absehbar. Deshalb brauchen Geschäftsmodelle, die konsequent auf zahlende Nutzer setzen, ganz besonders gut aus- und weitergebildete Journalisten, die solche Inhalte liefern. Ob diese Geschäftsmodelle künftig noch von Zeitschriftenverlegern entwickelt werden oder von neuen Anbietern, ist zurzeit nicht ausgemacht; auch nicht, auf welchen Kanälen solche Angebote an die Rezipienten gebracht werden. Insofern ändern sich auch für Zeitschriften- und Bildjournalisten Arbeitsgeräte und mediale Verbreitungsformen. Ihren Platz werden sie – so die optimistische Prognose der Veranstalter – dennoch finden, solange sich Journalistinnen und Journalisten auf ihre Stärken besinnen: Vermittlungskompetenz, Sachkompetenz, Orientierungskompetenz.



Lothar Hausmann
Vorsitzender DJV- Fachausschuss Zeitschriften



Roland Scheidemann
Vorsitzender DJV-Fachausschuss Bild

Montag, 26. April 2010

- Bis 13.00 Uhr **Come together (mit Imbiss)**
13.00 Uhr **Begrüßung**
Lothar Hausmann (Vorsitzender Fachausschuss Zeitschriften)
Eröffnung
Michael Konken (DJV-Bundesvorsitzender)
- 13.30 Uhr **„Auf dem Weg in virtuelle Welten“:
Wie und wo Bild- und Zeitschriftenjournalisten in zehn Jahren arbeiten**
Dr. Andreas Vogel, Wissenschaftliches Institut für Presseforschung und Medienberatung, Köln
Impulsreferat mit Diskussion
Moderation: *Lothar Hausmann*
- 15.00 Uhr **Kaffeepause**
15.30 – 18.30 Uhr **Workshops**
19.30 Uhr **Gemeinsamer Abend im Brauhaus**

Dienstag, 27. April 2010

- 9.00 – 12.00 Uhr **Workshops**
12.00 Uhr **Mittagsimbiss**
13.00 Uhr **Berichte aus den Workshops**
13.30 Uhr **Podiumsdiskussion**
„Mehrwert schlägt Gratis-Kultur“ – Warum intelligenter Journalismus unverzichtbar bleibt
Jens Bergmann, Geschäftsführender Redakteur „brandeins“
Kai-Hinrich Renner, Medienredakteur Hamburger Abendblatt
Prof. Rolf Nobel, Fachhochschule Hannover, Studienrichtung Photographie
Jochen Wegner, Chefredakteur Focus-Online
Andrea Blome, existenzielle online Magazin für Frauen in der Wirtschaft (angefragt)
Kai Winckler, Chefredakteur Neue Post, Bauer Media Group
Moderation: *Werner Lauff*, Publizist/ Unternehmensberater
- 15.00 Uhr **Schlussworte**

Workshop 1:

„Was darf heute noch fotografiert werden?“

Referent:

Rechtsanwalt Prof. Dr. Christian Donle, Berlin

(2 x am Montag, 26. April)

15.30 – 16.45 Uhr

17.00 – 18.30 Uhr

Workshop 2:

„In Bildern denken – Welche Bilder fesseln warum?“

Referent:

Prof. Dr. Dieter Herbst, Universität der Künste, Berlin

(Montag, 26., und Dienstag, 27. April)

26. April, 17.00 – 18.30 Uhr

27. April, 9.00 – 10.15 Uhr

Workshop 3:

“Produkte – Themen – Leser: Was Magazine so verkaufen – Die acht häufigsten Schleichwerbungstypen“

Referent:

Lutz Tillmanns, Geschäftsführer Deutscher Presserat, Berlin

(2 x am Dienstag, 27. April)

27. April, 9.00 – 10.15 Uhr

27. April, 10.30 – 12.00 Uhr

Workshop 4:

“Alles im Griff: Der crossmediale Newsdesk der Zukunft“

Referent:

Prof. Dr. Klaus Meier, Universität Dortmund

(Montag, 26., und Dienstag, 27. April)

26. April, 15.30 – 16.45 Uhr

27. April, 9.00 – 10.15 Uhr

Workshop 5:

“Elevator Pitch – Wie verkaufe ich mein Thema in 90 Sekunden?“

Referent:

Joachim Skambraks, Mr. Elevator Pitch, München

(Montag, 26., und Dienstag, 27. April)

26. April, 15.30 – 18.30 Uhr

27. April, 9.00 – 12.00 Uhr

Workshop 6:

“Offene Mappenshow“

Referent:

Prof. Rolf Nobel, Fachhochschule Hannover,

Studienrichtung Photographie

(Montag, 26., und Dienstag, 27. April)

26. April, 15.30 – 16.45 Uhr

27. April, 10.30 – 12.00 Uhr

Ich möchte am 26./27. April 2010 an folgenden Workshops teilnehmen:

Anmeldung

Zeitraum **Workshop** **Alternative, falls ausgebucht**

Montag, 26. April 2010

15.30 – 16.45 Uhr

Nr. _____

17.00 – 18.30 Uhr

Nr. _____

Dienstag, 27. April 2010

9.00 – 10.15 Uhr

Nr. _____

10.30 – 12.00 Uhr

Nr. _____

Workshops Kongress „Prosa trifft Pixel“

Workshop	Montag, 26. April 15.30 – 16.45 Uhr	Montag, 26. April 17.00 – 18.30 Uhr	Dienstag, 27. April 9.00 – 10.15 Uhr	Dienstag, 27. April 10.30 – 12.00 Uhr
1 – Was darf heute noch fotografiert werden?	●	●		
2 – In Bildern denken – Welche Bilder fesseln warum?		●	●	●
3 – Produkte – Themen – Leser: Was Magazine so verkaufen – Die acht häufigsten Schleichwerbungstypen			●	
4 – Alles im Griff – Der crossmediale Newsdesk der Zukunft	●		●	
5 – Elevator Pitch – Wie verkaufe ich mein Thema in 90 Sekunden?		●		●
6 – Offene Mappenshow	●			●

Bitte melden Sie sich bei Ihrem DJV-Landesverband an!

Zuname

Vorname

Straße

Ort

Telefon

E-Mail

frei fest angestellt

Zeitschriften Print Zeitschriften Online Bild

DJV-Landesverband

Ich benötige ein Hotelzimmer vom 26. bis 27. April 2010

kein Hotelzimmer

Ich nehme an der Abendveranstaltung im Brauhaus teil ja nein

Datum/Unterschrift

Tagungsinformation

- Anmeldefrist:** 15. März 2010
- Tagungstermin:** 26./27. April 2010
- Tagungsort:** Events over Munich
Dingolfinger Straße 7
81673 München
Tel (089) 444 88 58 28
Fax (089) 444 88 58 50
info@eventsovermunich.de
Die Hotels befinden sich in fußläufiger (5 Minuten) Entfernung vom Tagungsort. Einzelheiten erhalten Sie mit der Anmeldebestätigung.
- Registrierung/
Tagungsbüro:** Die Anmeldung zu Beginn der Tagung findet im Foyer (14. Etage) von Events over Munich (Telekom Center München) statt.
- Kosten:** Die Kosten für Übernachtung und Verpflegung sind für DJV-Mitglieder in der Teilnahmegebühr enthalten. Ob Ihre Reisekosten übernommen werden, erfahren Sie bei Ihrem DJV-Landesverband.
- Teilnahmegebühr:** Es wird eine Teilnahmegebühr in Höhe von 125 Euro (mit Übernachtung) bzw. 60 Euro (ohne Übernachtung) bzw. bei Nichtmitgliedern von 200 Euro erhoben. Diese ist nach Erhalt der Anmeldebestätigung auf das DJV-Konto Nr. 0251 454 bei der Deutschen Bank Bonn, BLZ 380 700 59, zu überweisen. Bei kurzfristiger Absage zehn Tage vor der Veranstaltung oder später wird die volle Teilnahmegebühr fällig.
- Veranstalter:** Deutscher Journalisten-Verband e. V.
Bennauerstraße 60
53115 Bonn
Tel.: 0228/2 01 72-11
Fax: 0228/2 01 72-32
E-Mail: qua@djv.de
Internet: www.djv.de
- Informationen:** Anreisehinweise und alle weiteren wichtigen Informationen erhalten Sie mit der Anmeldebestätigung. Aktuelle Programmänderungen werden auf der DJV-Website www.djv.de veröffentlicht.

DJV-Landesverbände

DJV-Landesverband Baden-Württemberg

Herdweg 63, 70174 Stuttgart
Tel.: 0711/2 22 49 54 0, Fax: 0711/2 22 49 54 44
info@djbw.de

Bayerischer Journalisten-Verband

Seidlstr. 8, 80335 München
Tel.: 089/54 50 41 80, Fax: 089/5 45 04 18 18
info@bjv.de

DJV-Landesverband Berlin

Lietzenburger Str. 77, 10719 Berlin
Tel.: 030/8 89 13 00, Fax: 030/8 89 130 22
info@djb-berlin.de

JVBB Journalistenverband Berlin-Brandenburg

Charlottenstr. 79-80, 10117 Berlin
Tel.: 030/20 07 44 70, Fax: 030/20 07 44 79
info@jvbb-online.de

DJV-Landesverband Brandenburg

Holsteinische Str. 38/1, 10717 Berlin
Tel.: 0331/27 97 33 70, Fax: 0331/27 97 33 79
kontakt@djb-brandenburg.de

DJV-Landesverband Bremen

Sögestr. 72, 28195 Bremen
Tel.: 0421/32 54 50, Fax: 0421/3 37 81 20
info@djb-bremen.de

DJV-Landesverband Hamburg

Rödingsmarkt 52, 20459 Hamburg
Tel.: 040/3 69 71 00, Fax: 040/36 97 10 22
info@djb-hamburg.de

DJV-Landesverband Hessen

Rheinbahnstr. 3, 65185 Wiesbaden
Tel.: 0611/3 41 91 24, Fax: 0611/3 41 91 30
info@djbhessen.de

DJV-Landesverband Meckl.-Vorpommern

Schusterstr. 3, 19055 Schwerin
Tel.: 0385/56 56 32, Fax: 0385/5 50 83 89
info@djb-mv.de

DJV-Landesverbände

DJV-Landesverband Niedersachsen

Schiffgraben 15, 30159 Hannover
Tel.: 0511/3 18 08 08, Fax: 0511/3 18 08 44
kontakt@djb-niedersachsen.de

DJV-Landesverband NRW

Humboldtstr. 9, 40237 Düsseldorf
Tel.: 0211/23 39 90, Fax: 0211/2 33 99 11
zentrale@djb-nrw.de

DJV-Landesverband Rheinland-Pfalz

Adam-Karrillon-Str. 23, 55118 Mainz
Tel.: 06131/97 75 75, Fax: 06131/97 75 97
info@djb-rlp.de

Saarländischer Journalistenverband

St. Johanner Markt 5, 66111 Saarbrücken
Tel.: 0681/3 90 86 68, Fax: 0681/3 90 86 56
info@djb-saar.de

DJV-Landesverband Sachsen

Hospitalstr. 4, 01097 Dresden
Tel.: 0351/2 52 74 64, Fax: 0351/2 52 30 93
info@djb-sachsen.de

Journalistenverband Sachsen-Anhalt

Merseburger Str. 106, 06110 Halle
Tel.: 0345/21 21 90, Fax: 0345/2 12 19 13
djvsanhalt@aol.com

DJV-Landesverband Schleswig-Holstein

Andreas-Gayk-Str. 7-11, 24103 Kiel
Tel.: 0431/9 58 86, Fax: 0431/97 83 61
kontakt@djb-sh.de

DJV-Landesverband Thüringen

Anger 44, 99084 Erfurt
Tel.: 0361/5 66 05 29, Fax: 0361/5 62 69 39
djvthuer@t-online.de