



Anregungen wurden aufgegriffen

Netzwerker aktiv

25. Mai. 2010 – Zufrieden durften die Teilnehmer am Netzwerktreffen in diesem Frühjahr sein. Grund: Eine ganze Reihe von Empfehlungen, die sie bei ihrem ersten Treffen im Vorjahr ausgesprochen hatten, sind bereits in die Tat umgesetzt worden. Wichtig war aus Sicht der Netzwerker (Vertrauensleute aus zahlreichen Tageszeitungsredaktionen) vor allem, dass die von ihnen geforderte Mitgliederbefragung auf Bundesebene inzwischen stattgefunden hat. Um auch die Arbeit im eigenen DJV-Landesverband gezielt zu verbessern, soll eine Detailauswertung für Niedersachsen erfolgen.

Verbessert wurde bereits die Außenwirkung, denn auf Anregung der Netzwerkkerrunde 2009 hat der Landesverband neue Notizblöcke, Taschen für Betriebsratsmitglieder und mehr Tassen mit der Aufschrift „Wir sind die Profis“ bestellt sowie eine Messewand angeschafft. Zur noch erfolgreicherer Mitgliederwerbung soll nach den Vorstellungen der Netzwerker ein Flyer für den DJV Niedersachsen entworfen werden, der auch sogleich eine Beitrittserklärung enthält.

Auf der Homepage des Landesverbandes, stellten die Teilnehmer fest, werden mehr berichtet als vorher, aber immer noch zu wenig. Die auf Vorschlag inzwischen eingerichtete Antwort-Button-Funktion, bedauerte Landesgeschäftsführerin Elisabeth Harries, werde von den Mitgliedern bislang kaum genutzt. Die stellvertretende Landesvorsitzende Christiane Eickmann kündigte an, dass der Landesvorstand in Zukunft verstärkt moderne Kommunikationsmöglichkeiten wie Twitter oder Facebook nutzen wolle.

Gedankenspiele betrieb das Netzwerktreffen auch schon zur anstehenden Tarifrunde bei den Tageszeitungen. Als reizvolle Idee werteten die Teilnehmer die Überlegungen in den Bundesfachausschüssen Tageszeitungen und Betriebsratsarbeit zur Entritualisierung der Tarifverhandlungen. Die Mitglieder erklärten sie, seien „das alte Spiel, sechs Prozent fordern und 2,1 Prozent bekommen“ einfach Leid.

Die Netzwerker werden sich im Herbst erneut treffen. Wie Michael Bohl, der Vorsitzende der Fachgruppe Tageszeitungen, angekündigt, werden sie dann zu einem Strategietreffen zusammenkommen, bei dem sie konkret darüber beraten werden, was zur Tarifrunde 2010/11 in Niedersachsen als Begleitmusik gespielt werden soll.